

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

(Survey pada Konsumen Restoran Bertema Lokal Riung Sari, Raja Sunda,
dan Manjabal 2 di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:
Muhammad Rizky
1100200

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei pada Konsumen Restoran Bertema Lokal Riung Sari, Raja Sunda,
dan Manjabal 2 di Kota Bandung)

oleh
Muhammad Rizky

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Muhammad Rizky
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi,
atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen Restoran Bertema Lokal Riung Sari, Raja Sunda
dan Manjabal 2 di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. Disman, M.S.
NIP. 19590109 198412 1 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Muhammad Rizky
NIM. 1100200